

Inhoud

<u>Hoe schrijf je goede teksten voor Google?.....</u>	<u>2</u>
<u>Waarom moeten uw teksten voldoen?.....</u>	<u>2</u>
<u>Leidraad om tekst te creëren over uw bedrijf.</u>	<u>2</u>
<u>1. Beschrijf welke producten of diensten je verkoopt.....</u>	<u>2</u>
<u>2. Beschrijf welke dienstverlening je voorziet.....</u>	<u>2</u>
<u>3. Beschrijf gerust het ontstaan van het bedrijf.</u>	<u>2</u>
<u>4. Leg uit aan de bezoeker hoe je tewerk gaat.</u>	<u>2</u>
<u>5. Bezoek de websites van al uw concurrenten.</u>	<u>3</u>
<u>6. Stel u in de plaats van een potentiële bezoeker.</u>	<u>3</u>
<u>7. Vermijd afgezaagde termen.....</u>	<u>3</u>
<u>8. Zorg dat jij alleen eigenaar bent van uw tekst.....</u>	<u>3</u>

Hoe schrijf je goede teksten voor Google?

Tenzij je Google heet, of Youtube, heb je **tekst** nodig op je website. Zoekmachines vreten in de eerste plaats tekst. Geen tekst, geen Google. Het is ontstellend hoe weinig inspiratie zelfstandigen en KMO's hebben als het erop aan komt te beschrijven welke **diensten** ze verlenen, welke **producten** ze verkopen, **hoe** ze dat doen, enz. Voor velen is de eigen zaak een persoonlijk levenswerk, en toch slaagt men er niet in om pakweg twee A4-tjes vol te schrijven over dat levenswerk.

Waaraan moeten uw teksten voldoen?

1. Zorg in de eerste plaats voor een website met **sterke en degelijke inhoud**. Zorg voor **goede en nuttige informatie**.
2. Zorg er voor dat uw teksten goed **leesbaar, begrijpbaar** en in een **heldere en foutloze taal** neergeschreven zijn. Gebruik geen "stadhuiswoorden".
3. Uw teksten moeten **alle noodzakelijke woorden** bevatten waarmee u gevonden wil worden op Google.
4. **Verdeel uw teksten over verschillende pagina's**. Een samenhangend geheel van informatieve teksten op verschillende pagina's is voor Google een teken van degelijke en eerlijke inhoud.

Leidraad om tekst te creëren over uw bedrijf.

Ben je zelf niet goed "ter taal", vraag dan aan een administratief onderlegd iemand om de tekst op te stellen.

1. Beschrijf welke producten of diensten je verkoopt

Welke soort van producten, welke diensten, binnen welke bedrijfstak, som de belangrijkste categorieën op, som de belangrijkste producten op.

2. Beschrijf welke dienstverlening je voorziet.

Gratis prijsofferte, dienst naverkoop, gratis levering, korting bij contante betaling. Leg ook uit hoe en waarom je dat doet.

3. Beschrijf gerust het ontstaan van het bedrijf.

Het is niet direct waar potentiële bezoekers warm voor lopen, maar het levert wel veel mogelijkheden op voor tekst. Zet ook in de bedrijfsgeschiedenis de belangrijke producten en diensten die je verkoopt of ooit verkocht hebt.

4. Leg uit aan de bezoeker hoe je tewerk gaat.

Doe je aan gevelbepleistering, leg uit hoe dat in zijn werk gaat. Verkoop je veranda's, leg stap voor stap uit hoe die geplaatst worden. Verkoop je zonnepanelen, leg uit wat de voordelen zijn, de premies, de opbrengsten. Verkoop je infraroodcabines, leg uit hoe die werken, wat de gezondheidsvoordelen zijn. Je zal versteld staan hoeveel tekst je kan genereren door gewoon neer te schrijven hoe je werkt.

5. Bezoek de websites van al uw concurrenten.

Kijk wat zij schrijven over hun producten. Beschrijf dan die van u met uw eigen woorden, maar doe het nog wat beter en wat uitgebreider.

6. Stel u in de plaats van een potentiële bezoeker.

Schrijf alle woorden en termen op die jij zou gebruiken in een zoekvenster om naar uw site te zoeken. Zoek voor elk woord mogelijke variaties en synoniemen, en gebruik ze allemaal in uw tekst.

Voorbeeld: infrarood cabine, infrarood cabins, infrarood gezondheid, infrarood kabine, infrarood panelen, infrarood sauna, infrarood sauna cabine, infrarood sauna lampen, infrarood sauna thuis, infrarood sauna's, infrarood saunas, infrarood stralers, infrarood warmtecabines, infraroodcabine, infraroodcabines, infraroodsauna

Gebruik daarvoor het [hulpprogramma voor zoekwoorden van Google](#).

7. Vermijd afgezaagde termen.

Dooddoeners als "wij zijn een jong en dynamisch bedrijf, dat alleen maar kwaliteit levert, blablabla..." Geen kat zoekt op Google naar een "jong dynamisch bedrijf". Iedereen vindt van zichzelf dat zijn bedrijf jong en dynamisch is. Als je dan toch wil opscheppen over jezelf, gebruik dan eens andere woorden. Een handig hulpmiddeltje daarvoor is de **synoniemenlijst** in MS Word. Typ een woord en klik erop met de rechtermuisknop en vraag een synoniemenlijst. Je zal verstand staan welke leuke woorden er tevoorschijn komen.

8. Zorg dat jij alleen eigenaar bent van uw tekst

Met andere woorden, ga geen teksten kopiëren van anderen. Vroeg of laat krijg je daar problemen mee.